BASES DEL CONCURSO PROYECTOS de IMPACTO en el ÁMBITO RURAL

Objetivos del concurso

- Impulsar a emprendedores con proyectos propios que contribuyan al desarrollo social y económico en el medio rural.
- Fomentar el espíritu emprendedor y las iniciativas innovadoras como elementos de progreso.
- Apoyar la comunicación y difusión de las empresas de impacto que desarrollan su actividad en áreas rurales

Participantes

Podrán participar todas aquellas personas físicas o jurídicas que prevean desarrollar proyectos empresariales o de emprendimiento por cuenta propia con impacto directo en términos sociales y/o medioambientales en municipios de menos de 10.000 habitantes.

Categorías

Se establecen las siguientes categorías para las que se pueden presentar proyectos.

- Turismo
- Movilidad sostenible
- Bienestar y salud
- Sector primario
- Telecomunicaciones y digitalización

El promotor de cada proyecto debe decidir en qué categoría/s quiere incluir su iniciativa.

Premios

El ganador de **cada uno de las cinco categorías** recibirá los siguientes premios y prestaciones:

- **Premio en metálico** de dos mil Euros (2.000€) al proyecto
- **Acceso a financiación** flexible y en condiciones bonificadas por importe de ocho mil Euros (8.000€)
- **Asesoramiento financiero gratuito** y a medida por parte de IVS durante un año
- **Asesoramiento en comunicación y difusión** mediante el acceso a una bolsa de horas valorada en 2.000 euros por parte del equipo de consultores de Harmon.

Plazos e Inscripción

El plazo máximo para presentar los proyectos es el 15 de septiembre.

- Inicio de plazo para enviar las propuestas: **15 de junio**
- Cierre de plazo para enviar las propuestas: **hasta el 15 de septiembre**
- Comunicación de los finalistas: **15 de octubre**
- Presentación proyecto por parte de los finalistas (presencial o telemática): **desde 16 de octubre hasta 30 de octubre**
- Publicación de los ganadores de cada categoría: **31 de octubre**

Procedimiento de Participación

1. Los participantes tienen que **enviar su propuesta** a vivaces@harmon.es antes del 15 de septiembre.
 - Los interesados deberán enviar un documento en formato PDF con su proyecto desarrollado. El documento completo debe contener como máximo 50 páginas y es necesario que incluya la siguiente información:
 - ✓ Datos fundamentales de la empresa. Nombre, domicilio social, CIF, actividad principal, área geográfica donde desarrolla su actividad
 - ✓ Datos del promotor del proyecto o la persona de contacto, con dirección de correo electrónico, teléfono y DNI escaneado
 - ✓ Categoría/s en la/s que debe incluir al proyecto
 - ✓ Resumen Ejecutivo, de tamaño recomendado de media página

- ✓ Descripción del proyecto, introducción a la compañía, modelo de negocio, bienes o servicios que produce/producirá la compañía
 - ✓ Composición del equipo de gestión, recursos de los que dispone la empresa para llevar a cabo el proyecto, herramientas tecnológicas de las que dispone
 - ✓ Información financiera. Plan de negocio, previsión de ingresos, gastos, número de empleados, integración del enfoque de género en el modelo de negocio
 - ✓ Descripción y, si es posible, medición del impacto social y/o medioambiental previsto
2. **Primera fase. Análisis de proyectos y comunicación de finalistas.** El jurado analizará la documentación recibida de los todos los participantes y decidirá antes del 15 de octubre los proyectos **finalistas de cada categoría**. Estos serán publicados en la página web de Vivaces, y también se comunicará también por email y por teléfono.
 3. **Segunda Fase. Presentaciones de los finalistas.** Entre el 15 de octubre y el 29 de octubre, el jurado se pondrá en contacto con el promotor de los proyectos finalistas para tener un encuentro presencial o telemática, donde realizará una presentación del proyecto de duración máxima de 10 minutos y se formularán al equipo gestor las cuestiones que puedan haber surgido en la lectura del proyecto.
 4. **Comunicación de los Ganadores.** El Jurado comunicará el día 30 de octubre los ganadores de cada categoría mediante la publicación en la página web de Vivaces, y también se comunicará también por email y por teléfono.
 - Durante el mes de noviembre de 2023 tendrá lugar en Pedraza un acto público de presentación de los proyectos con presencia de medios de comunicación.

Jurado y Criterios de Valoración

Los proyectos serán valorados por un Comité de Evaluación compuesto por 10 personas, 5 seleccionados por IVS y 5 por Vivaces.

El jurado estará compuesto por personas expertas en emprendimiento y modelos de negocio, representantes de las entidades organizadoras, colaboradoras y patrocinadoras del evento.

Los principales criterios de valoración que se seguirán serán los siguientes:

1. Viabilidad económica y financiera
2. Lugar donde se desarrolla la parte principal del negocio
3. Creación de empleo en áreas rurales
4. Integración enfoque de género en el modelo de negocio.
5. Impacto social y/o medioambiental
6. Presentación del proyecto en Fase 2 (capacidad de comunicación y claridad de exposición, motivación, seguridad y confianza)

Confidencialidad y Difusión

Se garantizará la confidencialidad sobre aquellos proyectos que no resulten premiados durante todo el proceso. En cualquier caso, se podrá difundir libremente el concurso e informar sobre las características generales de los proyectos ganadores, pudiendo citar a las personas integrantes de los mismos.

Aceptación de las Bases

La participación en el Concurso de Emprendedores implica la **íntegra aceptación de las presentes bases y del fallo del jurado**, cuya interpretación corresponde a los integrantes de este.

Cualquier incumplimiento de los plazos o procedimientos reflejados en estas bases privará al participante del disfrute de los premios.